**Palabras claves para el sistema CubaLink.**

* **Usuario:** Será todo el que interactúe con el sistema, puede ser anónimo para consultar publicaciones de anuncios, o una persona o empresa que se autentica en el sistema (de momento el sistema no está pensado para usuarios autómatas).
* **Anuncio:** El núcleo del sistema, pensado para la publicación de estos, la estructura de estos estará en dependencia de la categoría de este.
* **Eventos:** Son anuncios pensados para la publicidad, pudiera ser cualquier tipo de noticia, que se ajuste con los términos de uso del sistema.
* **Categoría del anuncio:** Será el tipo de anuncio, puede ser Compra/Venta, Empleos para buscar empleado o empleador, entre otras.
* **Subcategoría del anuncio:** Existen categorías que tienen subcategorías, por ejemplo Compra/Venta tiene como subcategorías Ropa y calzado, Consolas de video-juegos y accesorios, Equipos electrodomésticos, entre otras.